



Политика в области качества на 2018 год

Качество и оптимальное соотношение «цена-качество» продукции - ключевой показатель конкурентоспособности, залог успеха и благосостояния ЗАО «Промэнерго» в целом и отдельно каждого сотрудника.

Основной целью ЗАО «Промэнерго» является производство, монтаж, реконструкция и пусконаладочные работы высоковольтного и низковольтного электрооборудования и мобильных блок-контейнеров сборно-разборной конструкции, соответствующих нормативным и законодательным требованиям и требованиям потребителей продукции.

Для достижения этой цели ЗАО «Промэнерго» приняло следующую Политику в области качества:

1. Проявление руководства ЗАО лидерства и приверженности в управлении деятельностью предприятия в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 с целью повышения удовлетворенности потребителя.
2. Стремление к сокращению и соблюдению сроков изготовления продукции.
3. Увеличение объемов продаж за счет:
 - активизации прямых продаж;
 - поиска новых рынков сбыта;
 - оптимизации ценовой политики;
 - активного сотрудничества в программах импортозамещения;
 - расширения номенклатуры выпускаемой продукции;
 - исключения брака продукции на всех этапах производственного цикла и улучшения качества продукции
4. Стремление к постоянному изучению запросов и ожиданию потребителей и быстрого реагирования на них, используя возможности как всего предприятия в целом, так и каждого сотрудника.
5. Стремление использования всех ресурсов полностью и максимально эффективно, постоянно работая над сокращением всех видов потерь.
6. Освоение производства нового для предприятия направления-комплектные распределительные устройства высокого напряжения до 35 кВ.
7. Приобретение нового технологического оборудования, своевременное поддержание материально-технической базы предприятия.
8. Повышение ценности предприятия путем непрерывного роста профессионализма каждого работника, совершенствования отношения внутри предприятия.
9. Повышение уровня жизни каждого сотрудника, которое зависит от качества работы всего предприятия, а работа всего предприятия зависит от качества работы каждого сотрудника.
10. Построение взаимовыгодных отношений с потребителями продукции предприятия и поставщиками комплектующих изделий и материалов на основе доверия и партнерства.
11. Достижение целей предприятия в области качества за счет постоянного анализа совершенствования и развития системы менеджмента качества

Руководство Предприятия берет на себя ответственность за реализацию Политики, обеспечение ее знания, понимания и выполнении всеми сотрудниками организации, принимает обязательства по финансированию, обеспечению соответствия требованиям и повышению результативности системы менеджмента качества.

Генеральный директор _____

А.Ф.Иванов